



Gaz Métro, partenaire de la campagne de financement de la Fondation du MNBAQ

*Une association au profit de l'accessibilité à
l'art: un don qui contribuera à rendre possible
la création d'une œuvre d'art public*

Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact de presse

Linda Tremblay
Responsable des relations
de presse

418 644-6460, poste 5532
linda.tremblay@mnbaq.org

Québec, le jeudi 30 octobre 2014 – À l'occasion de son passage dans la ville de Québec, M^{me} Sophie Brochu, présidente et chef de la direction de Gaz Métro, est heureuse d'annoncer une contribution, récurrente sur 5 ans, de l'entreprise à la grande campagne de financement de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec, pour un don total de 350 000 \$ à l'échéance. Gaz Métro sera ainsi associée au nouveau MNBAQ et au pavillon Pierre Lassonde, par le biais d'une œuvre d'art public dont l'un des matériaux utilisé sera l'énergie du gaz naturel.

« Gaz Métro croit que la culture est une richesse collective qui contribue à l'épanouissement global de la société québécoise. Nous sommes donc particulièrement fiers de cette association car, il s'agit pour nous d'une contribution sans précédent dans la région de Québec », indique Sophie Brochu, présidente et chef de la direction de Gaz Métro. « S'associer à une œuvre d'envergure qui sera accessible au public était très important pour Gaz Métro », poursuit-elle.

Par ce geste philanthropique signifiant, Gaz Métro souhaite faire la différence dans la communauté de la Capitale en touchant les gens par l'ajout de cet élément de beauté au cœur du *Quartier des arts*. Cette œuvre au caractère identitaire et rassembleur sera érigée devant le futur pavillon Pierre Lassonde, la nouvelle entrée du complexe muséal. « Nous nous réjouissons de cet engagement de Gaz Métro, non seulement vis-à-vis de ce projet exceptionnel que constitue la construction du premier musée signé OMA en Amérique, mais aussi de leur appui à une œuvre d'art public qui mettra en valeur le talent d'un artiste du Québec », précise M^{me} Line Ouellet, directrice et

conservatrice en chef du MNBAQ. Tous les visiteurs du Musée, comme les résidents du quartier, pourront apprécier cette création, symbole éloquent de la richesse d'un peuple et de la grandeur d'une culture.

« Il y a lieu de se féliciter du niveau de l'engagement philanthropique de Gaz Métro dans le cadre de la grande campagne de financement de notre Fondation. Son geste exemplaire nous inspire ainsi que toute la communauté d'affaires du Québec et de Québec en particulier », déclare le président du conseil d'administration de la Fondation du Musée, M. John R. Porter.

La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec

Responsable de la portion privée du financement du nouveau pavillon, la Fondation du MNBAQ a lancé sa grande campagne de financement en 2011 et elle est particulièrement fière d'avoir, à ce jour, atteint 83 % de son objectif de 32,6 millions de dollars. Forte de l'appui de ses grands partenaires nationaux, la Fondation souhaite souligner l'importance de l'engagement des entrepreneurs de la région et des grands mécènes. Cette dernière interpelle aussi la population à poser un geste par le biais d'une campagne de dons annuelle. La Fondation entend contribuer au développement à plus long terme du Musée par l'expansion des collections, le financement des expositions et le soutien aux activités éducatives et culturelles.

En route vers le nouveau MNBAQ

À ce jour, le MNBAQ compte trois pavillons. L'architecture néoclassique du pavillon Gérard-Morisset impressionne avec ses plafonds sculptés, ses colonnes surmontées de chapiteaux et ses matériaux nobles. De son côté, le pavillon Charles-Baillairgé fascine, car il a abrité pendant près d'un siècle la prison de Québec. Le pavillon central, tout en transparence avec ses murs de verre, son revêtement de granit et son toit tapissé de végétaux, a été inauguré en 1991. En 2015, s'ajoutera le pavillon Pierre Lassonde, une conception spectaculaire de la firme d'architecture OMA. Un an après le lancement officiel du plus grand chantier culturel au Québec, la construction du pavillon Pierre Lassonde du MBBAQ bat son plein avec plus de 120 ouvriers à l'œuvre. Grâce à l'imposante structure d'acier désormais visible, on peut déjà imaginer l'impact monumental du bâtiment sur la Grande Allée, au milieu du futur *Quartier des arts*. Ce nouveau pavillon, consacré à l'art du Québec, constituera la pierre angulaire du nouveau MNBAQ.

Gaz Métro, en bref

Comptant plus de 5 milliards de dollars d'actifs, Gaz Métro est un important distributeur d'énergie. Principale entreprise de distribution de gaz naturel au Québec, elle y exploite un réseau de conduites souterraines de plus de 10 000 km qui dessert 300 municipalités et rejoint plus de 190 000 clients. Gaz Métro est aussi présente au Vermont où elle dessert plus de 305 000 clients. Elle y est active sur le marché de la production d'électricité et sur celui de la distribution d'électricité et de gaz naturel. Gaz Métro s'implique dans le développement de projets énergétiques porteurs et novateurs tels que la production d'énergie éolienne, l'utilisation du gaz naturel comme carburant dans le transport et la valorisation du biométhane. Gaz Métro est un joueur clé du secteur énergétique qui prend les devants pour répondre aux besoins de ses clients, des régions et municipalités, des organismes communautaires et des collectivités en plus de répondre aux attentes de ses associés (GMi et Valener) et de ses employés.

RENSEIGNEMENTS : 418 643-2150 ou 1 866 220-2150 /
www.mnbaq.org

Gaz Métro / Contact de presse
Jonathan Gendron, directeur, TACT Intelligence-conseil
418 576-2871
jgendron@tactconseil.ca
www.twitter.com/gazmetro
www.gazmetro.com/salledepresse