

**QUÉBECOR ANNONCE UNE CONTRIBUTION DE 1 500 000 \$ À LA  
FONDATION DU MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC**

**Québec, le jeudi 13 décembre 2012** – Québecor est heureuse d'annoncer une contribution de 1 500 000 \$ à la campagne de financement de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec. Cette campagne vise prioritairement la réalisation de l'agrandissement du MNBAQ par la création d'un nouveau pavillon qui verra le jour en 2015. Celui-ci permettra notamment un meilleur accès aux collections nationales et aux nombreux chefs-d'œuvre québécois que renferme le Musée.

Québecor associera également son nom au futur café du Musée, qui portera le nom de *Café Québecor du Musée*, et qui sera situé dans le nouveau pavillon, sur Grande Allée, au cœur même du quartier Montcalm, le prochain quartier des beaux-arts de Québec.

« En tant qu'entreprise profondément attachée à l'art et aux créateurs d'ici, nous nous devons de contribuer au projet d'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec, qui poursuit ainsi un objectif qui nous est cher : donner plus d'espace à notre patrimoine dans un souci de démocratisation de la culture » a souligné M. Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor. Il poursuit : « Avec de tels projets porteurs, nous pourrions donner à nos institutions muséales les moyens de rivaliser avec les plus grands musées du monde ».

Rappelons que Québecor déploie son action philanthropique partout au Québec, grâce à son engagement auprès d'environ 375 organismes établis sur tout le territoire, dédiés à la culture, à l'éducation, au soutien aux jeunes, aux plus démunis, à la recherche et à la santé.

**La Société**

Québecor inc. (TSX : QBR.A, QBR.B) est une société de gestion détenant une participation de 54,7 % dans Québecor Média inc., l'un des plus importants conglomérats de médias du Canada, comptant plus de 16 000 employés. Québecor Média inc. est, grâce à sa filiale Vidéotron Itée, une entreprise intégrée de communications active dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie mobile. Par l'intermédiaire de Corporation Sun Media, Québecor Média inc. est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle exploite également Canoe.ca et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise. Dans le domaine de la télédiffusion, Québecor Média inc. exploite, par l'entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et la chaîne de langue anglaise SUN News. Une autre filiale de Québecor Média inc., Nurun inc., est une importante agence de technologies et de communications interactives avec des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Québecor Média inc. est active dans l'édition de magazines (TVA Publications inc.), dans l'édition et la distribution de livres (Groupe Sogides inc. et Les Éditions CEC

inc.), dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films), dans le développement de jeux vidéo (Studios BlooBuzz, s.e.c.), dans la location et la vente au détail de DVD, de disques Blu-ray et de jeux vidéos (Le SuperClub Vidéotron Itée), dans l'impression et la distribution de journaux régionaux et de circulaires (Imprimerie Québecor Média inc. et Réseau Québecor Média inc.), dans la production et la diffusion de contenus d'information (Agence QMI), dans la commercialisation d'ententes publicitaires multiplateformes (QMI Ventés) et dans l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Québecor PagesMédiaMC.

- 30 -

**Renseignements :**

Martin Tremblay

Vice-président, Affaires publiques

[martin.tremblay@quebecor.com](mailto:martin.tremblay@quebecor.com)

514.380.1985